5545 (4428) Экономические основы образования

направление "Педагогическое образование".

межфак, 1 курс, зачет ОДО, ОЗО

1.Предметом экономики образования как науки является
(один ответ)
1) специфика производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги
2) теоретические и практические проблемы, связанные с управлением
3) особенности процессов, отношений, институтов, связанных с соизмерением затрат и результатов в вышеуказанных отраслевых системах
4) теоретические и практические проблемы, связанные с планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации этой сферы

2.Роль миссии учебного заведения в том, что она…
(один ответ)
1) дает общее представление о том, что собой представляет это учебное заведение
2) позволяет проанализировать причины неэффективных решений
3) несет в себе конкретные указания, что и когда надо делать в организации
4) дает возможность обучения

3.Объектом изучения экономики образования как науки можно считать
(один ответ)
1) сферу экономики
2) сферу образования
3) сферу управления
4) сферу системы экономики образования
5) все ответы верны

4. Обеспечить максимальную эффективность обучения и воспитания при наилучшем использовании времени, сил и средств всех участников трудового процесса - ….
(один ответ)
1) принцип НОТ
2) задача НОТ
3) цель педагога
4) принцип педагогической деятельности

5.Учащийся выступает…
(один ответ)

1) объектом педагогической деятельности
2) задачей педагогической деятельности
3) предметом педагогической деятельности
4) целью педагогической деятельности

6.75% фонда оплаты труда педагогических работников составляет
(один ответ)
1) стимулирующая часть
2) базовая часть
3) компенсационные выплаты
4) заработная плата педагогических работников

7.Наиболее существенными особенностями современной системы образования не являются:
(один ответ)
1) превращение ее в многоступенчатую (начальное, среднее и высшее образование)
2) предопределение в значительной степени возможностей карьеры, достижения высокого социального положения
3) решающее воздействие на личность (по существу образование является основным фактором ее социализации)
4) решающее воздействие на окружающую среду

8.Какая из функций не относится к институту образования:
(один ответ)
1) трансляция и распространения культуры в обществе
2) социальная селекция, или дифференцированный подход к обучающимся
3) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов
4) социальное и культурное изменение
5) нет верного ответа

9.Экономика образования - это
(один ответ)
1) наука, изучающая отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ, создаваемых в сфере образования
2) это наука о системах экономических отношений в обществе
3) наука которая может изучать отношения ведения всего хозяйства в целом или какой-либо его части, называемой сферой или отраслью
4) совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек (уровень образования, квалификация, иногда даже употребляется сокращение ЗУН)

10.Экономика образования проявляется в потреблении благ:
(один ответ)
1) информации
2) природных ресурсов
3) культурных ценностей
4) все варианты верны

11.Первейшая задача образовательной политики на современном этапе:
(один ответ)
1) достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства
2) повышение темпов социально-экономического и научно-технического развития
3) важнейшая составляющая политики государства, инструмент обеспечения фундаментальных прав и свобод личности
4) германизации общества, рост культуры

12.От уровня образования напрямую зависит:
(один ответ)
1) качество трудовых ресурсов
2) качество трудовых ресурсов, а следовательно и состояние экономики
3) качество воспитания
4) нет верного ответа

13.Менеджмент в образовании- это:
(один ответ)
1) управление экономическими процессами во всех сферах человеческой деятельности
2) представляет собой современную структуру управления образовательным учреждением, ориентированную на лучшее удовлетворение общественных потребностей путём производства образовательных услуг в условиях рыночной экономики
3) управление деятельностью учащихся
4) прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений

14.Произвольное обучение это:
(один ответ)
1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование
2) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным

3) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным
4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования

15.Неформальное (или внешкольное) образование это:
(один ответ)
1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование
2) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным
3) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным
4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования

16.Формальное (школьное) образование это:
(один ответ)
1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование
2) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным
3) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным
4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования

17.Социальная сфера образования это
(один ответ)
1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование
2) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным
3) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным
4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования

18.Миссия учебного заведения - это…
(один ответ)

1) организация учебного заведения, занимающаяся духовным совершенствованием обучающихся
2) главные, основные цели учебного заведения
3) предполагаемое будущее развития организации
4) нет верного ответа

19.Менеджер - это:
(один ответ)
1) человек, профессионально осуществляющий управление на базе современных научных методов руководства (профессиональный руководитель)
2) человек, занимающийся выбором направления образовательного учреждения
3) человек, занимающийся контролем за исполнением государственных стандартов образования
4) человек, работающий в образовательном учреждении

20.Одна из основных функций народного образования:
(один ответ)
1) стимулирование к самообразованию
2) воспитание личности
3) жажда знаний
4) нет верного ответа

21. Роль образования на современном этапе развития страны определяется задачами перехода России к:
(один ответ)
1) научному обществу
2) демократичному обществу
3) социально-демократичному обществу
4) верно 1 и 2

22.Современная образовательная политика основывается на принципах, указанных в законе:
(один ответ)
1) "Об образовании"
2) все варианты верны
3) "О высшем и послевузовском профессиональном образовании"

23.Установление заработной платы педагогов, осуществляющих учебный процесс, производится
(один ответ)
1) каждый месяц
2) 1 раз в год

3) в конце каждой четверти

4) 2 раза в год

24.Неформальное образование имеет цель:
(один ответ)
1) компенсировать недостатки и противоречия традиционной школьной системы
2) развивать личность
3) удовлетворяет насущные образовательные потребности
4) все варианты верны

25.Основной целью образования является:
(один ответ)
1) приобщение индивида к достижениям человеческой цивилизации
2) передача учащемуся накопленного предшествующим поколением опыта
3) ретрансляция и сохранение ее культурного достояния
4) подготовка индивида к самостоятельной творческой деятельности

26.Социальная селекция, или дифференцированный подход к обучающимся, это
(один ответ)
1) одна из важнейших функций формального образования, когда поиск талантливой молодежи в современном обществе возводится в ранг государственной политики
2) передача от поколения к поколению научных знаний, достижений искусства, моральных норм и т.д
3) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов, доминирующих в обществе
4) современные институты формального образования, в первую очередь вузы, являются основными или одними из важнейших научных центров во всех отраслях знания

27.Трансляция и распространения культуры в обществе образования это:
(один ответ)
1) одна из важнейших функций формального образования, когда поиск талантливой молодежи в современном обществе возводится в ранг государственной политики
2) передача от поколения к поколению научных знаний, достижений искусства, моральных норм и т.д.
3) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов, доминирующих в обществе

4) современные институты формального образования, в первую очередь вузы, являются основными или одними из важнейших научных центров во всех отраслях знания

28.Социальное и культурное изменение, реализуемое в процессе научных исследований и открытий это:
(один ответ)
1) одна из важнейших функций формального образования, когда поиск талантливой молодежи в современном обществе возводится в ранг государственной политики
2) передача от поколения к поколению научных знаний, достижений искусства, моральных норм и т.д
3) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов, доминирующих в обществе
4) современные институты формального образования, в первую очередь вузы, являются основными или одними из важнейших научных центров во всех отраслях знания

29.Образование - это
(один ответ)
1) целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином уровней
2) это дисциплина, изучающая, каким образом общество с ограниченными дефицитными ресурсами решает, что, как и для чего производить
3) влияния на производство, в котором преобладал по преимуществу простой труд
4) наука которая может изучать отношения ведения всего хозяйства в целом или какой-либо его части, называемой сферой или отраслью

30.Экономические блага бывают:
(один ответ)
1) общественные и частные
2) частные
3) общественные
4) трудовые, общественные и частные

31.Одним из самых сложных действий в организации рекламной кампании и управлении ею является
(один ответ)
1) оценка эффективности рекламы
2) организация распределения финансов

3) размещение рекламных плакатов
4) привлечение внимания потребителей к рекламе

32.Заработная плата заместителя руководителя и заведующего библиотекой устанавливается в размере, какого % от заработной платы руководителя
(один ответ)
1) 70-90%
2) 50%
3) 20-30%
4) 60-70%

33.Современная образовательная политика основывается на принципах, указанных в законе:
(один ответ)
1) "Об образовании"
2) все варианты верны
3) О высшем и послевузовском профессиональном образовании"

34.Разновидностью комплексного исследования рынка ОУ, затрагивающей все основные объекты маркетинговых исследований является:
(один ответ)
1) продвижение ОУ на рынке
2) маркетинговая стратегия ОУ
3) изучение конкурентов
4) сегментация рынка ОУ

35.Наиболее слабое, неотработанное звено в системе продвижения образовательных учреждений на рынке, это:
(один ответ)
1) реклама
2) связи с общественностью
3) личные продажи ОУ
4) ПР

36.Образовательный продукт это:
(один ответ)
1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг
2) целенаправленную деятельность, характеризуемую взаимодействием участников образовательного процесса

3) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства
4) взаимодействие между производителем и потребителем, в процессе оказания и приобретения этого специфического блага

37.Конечный образовательный продукт это:
(один ответ)
1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг
2) целенаправленную деятельность, характеризуемую взаимодействием участников образовательного процесса
3) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства
4) взаимодействие между производителем и потребителем, в процессе оказания и приобретения этого специфического блага

38.Образовательная услуга это:
(один ответ)
1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг
2) целенаправленная деятельность, характеризуемая взаимодействием участников образовательного процесса
3) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства
4) нет верного ответа

39.Для образовательных услуг характерна, какая степень осязаемости:
(один ответ)
1) высокая
2) средняя
3) низкая
4) верно 1 и 3

40.Качество образовательной услуги изменяется в связи с изменением:
(один ответ)
1) квалификации персонала
2) материально-технической базы
3) неотъемлемые от учебного процесса элементы
4) все варианты верны

41.Несохраняемость образовательных услуг обусловлена тем, что
(один ответ)
1) человеку свойственно забывать полученную информацию
2) человек не постоянный
3) знаниям свойственно устаревать
4) верно 1 и 2

42.Характерной чертой образовательных услуг является то, что:
(один ответ)
1) они невещественны, то есть они не могут накапливаться
2) они могут быть как вещественными, так и невещественными
3) они вещественны, то есть могут накапливаться
4) все варианты верны

43.Полный цикл формирования специалиста может занимать сколько лет:
(один ответ)
1) 20 и более лет
2) 11 - 20 лет
3) 11-15 лет
4) 15-20 лет

44.Яркой специфической чертой образовательной услуги является:
(один ответ)
1) активное участие потребителя в процессе предоставления образовательной услуги
2) то, что решают бытовые и культурные запросы потребителей, придавая этим дополнительную ценность вузу
3) то, что потребитель, оплачивая (не оплачивая) получаемую образовательную услугу, ожидает в дальнейшем от этой услуги возможности получения дохода
4) все варианты верны

45.К особенностям образовательных услуг можно также отнести и то, что вузы действуют на взаимосвязанных рынках, на каких:
(один ответ)
1) на рынке образовательных услуг
2) на рынке капитала
3) на рынке труда
4) верно 1 и 3

46.С каких годов. XX в. ведущие мировые державы начали рассматривать образование как часть своей внешней политики, преследующей геоэкономические и геополитические цели.
(один ответ)
1) с конца 30-х годов
2) с конца 50- х годов
3) с конца 40-х годов
4) с конца 70-х годов

48. На рынке высшего образования "требуются" студенты для того, чтобы:
(один ответ)
1) заполнить учебные места
2) удовлетворить потребность
3) заполнить рабочие места для выпускников
4) верно 1 и 3

49.Научно-практическая дисциплина, находящаяся на стыке многих сфер знаний, изучающая и формирующая философию, стратегию и тактику цивилизованного мышления и действия, поведения и взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг, это:
(один ответ)
1) менеджмент в образовании
2) маркетинг предприятий
3) рыночный маркетинг
4) маркетинг образовательных услуг

50.Международная образовательная карта выглядит сегодня следующим образом. Есть два основных образовательных центра это:
(один ответ)
1) североамериканский и английский
2) североамериканский и китайский
3) североамериканский и европейский
4) европейский и английский

51.Лидерами поставки студентов на мировой рынок являются страны
(один ответ)
1) Китай, Корея, Малайзия, Индия, Гонконг
2) Марокко, Иран, Иордания, Алжир, Палестина
3) Таиланд, Индонезия, Сингапур и Пакистан
4) Корея, Малайзия, Индонезия, Сингапур и Палестина

52.Основные поставщики студентов на Европейский рынок
(один ответ)
1) Китай, Малайзия, Индия, Гонконг, Япония
2) Сингапур, Ближний Восток, Африка
3) Марокко, Иран, Иордания, Алжир, Палестина
4) страны-члены ЕЭС, в том числе и Россия

53.Виды физического износа :
(два ответа)
1) технический, обесцениваются машины такой же конструкции вследствие удешевления их производства в современных условиях
2) устранимый, физический износ, когда затраты на ремонт больше, чем добавленная стоимость объекта
3) технологический, старые, физически годные к работе машины и оборудование обесцениваются вследствие появления новых, технически совершенных и производительных машин
4) неустранимый, когда затраты на исправление дефекта превышают стоимость, которая будет добавлена к объекту

56.Экономический износ это:
(один ответ)
1) обесценивание машин такой же конструкции вследствие удешевления их производства в современных условиях
2) устранимый, физический износ, когда затраты на ремонт больше, чем добавленная стоимость объекта
3) снижение стоимости здания вследствие негативного изменения его внешней среды, обусловленное экономическими, политическими либо другими внешними факторами
4) неустранимый, когда затраты на исправление дефекта превышают стоимость, которая будет добавлена к объекту

57.Материальная ответственность работника -это:
(два ответа)
1) юридический документ, об обязанностях работника
2) юридическая обязанность работника, виновного причинённого ущерб, возместить его в установленном законом размере
3) одна из главных форм защиты собственности
4) обязанность работника, выплачивать ежемесячные взносы

58.К требованиям к договору о полной материальной ответственности НЕ относятся:
(один ответ)
1) договор должен быть заключён в письменной форме
2) работник обслуживает или использует денежные ценности , или другое имущество
3) работники, с которыми заключается договор должны быть не моложе 18 лет
4) до истечения срока договора, работник не имеет права, уволиться и поменять место работы

59.Показатель экономического эффекта определяется
(один ответ)
1) как превышение стоимостной оценки результатов над стоимостной оценкой совокупных затрат ресурсов за весь период обучения
2) как высвобождение ресурсов па предприятии: материальных, трудовых и др.
3) как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности труда

60. Внутреннюю эффективность образовательных учреждений
(один ответ)
1) рассматривают как педагогическую, или эффективность функционирования самой системы образования
2) рассматривают как экономическую эффективность, подразумевая отдачу, получаемую от использования образовательного фонда (человеческого капитала)
3) рассматривают как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности труда

61. Внешнюю эффективность образовательных учреждений
(один ответ)
1) рассматривают как педагогическую, или эффективность функционировании самой системы образования
2) рассматривают как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах
3) рассматривают как экономическую эффективность, подразумевая отдачу, получаемую от использования образовательного фонда (человеческого капитала)

62.Социальная эффективность образования может быть оценена и через такие показатели, как:
(один ответ)
1) позитивное воздействие образовательного процесса на развитие лучших качеств личности
2) создание для личности наиболее комфортных условий жизни
3) влияние на улучшение всех сторон общественных отношений
4) формирование открытого гражданского демократического общества
5) все ответы верны

63. Эффективность профессионального образования определяется:
(один ответ)
1) востребованностью на рынке труда
2) формирование единого образовательного пространства, обеспечивающего высокоэффективную систему услуг и условий, отвечающих образовательным потребностям всех слоев и групп населения
3) выбором «модной» профессии

64. Субъектная позиция организационной структуры управляющей системы выражена
(один ответ)
1) уровнем начальника (стратегический уровень управления)
2) советом руководителей образовательных учреждений
3) уровнем заместителей (тактический уровень управления)
4) комиссиями по аттестации педкадров и образовательных учреждений

65. Объектная позиция организационной структуры управляющей системы выражена
(один ответ)
1) уровнем начальника (стратегический уровень управления)
2) советом руководителей образовательных учреждений
3) уровнем заместителей (тактический уровень управления)
4) комиссиями по аттестации педкадров и образовательных учреждений

66. В структуру доходов бюджетных учреждений в соответствии с Бюджетном кодексом не входят:
(один ответ)
1) средства поступающие из бюджета для финансирования

2) средства от использования имущества находящейся в государственной собственности, закрепленное за учреждением на праве оперативного управления
3) средства полученные от оказанных платных услуг и предпринимательской деятельности
4) средства поступающие из внебюджетных средств для финансирования

67.Кто формирует и утверждает штатное расписание образовательного учреждения
(один ответ)
1) директор школы
2) заместитель директора
3) учредитель образовательного учреждения
4) бухгалтер

68. Под лимитом бюджетных обязательств понимают:
(один ответ)
1) объём бюджетных обязательств, определяемый и утверждаемый для распорядителя и получателя бюджетных средств органом, исполняющим бюджет, на период, не превышающий три месяца
2) операция по списанию средств со счёта органа казначейства или в кредитной организации в оплату принятых в установленном порядке получателем обязательств, подлежащих оплате за счёт средств соответствующего бюджета
3) действительные расходы учреждения, оформленные соответствующими документами, включая расходы по неоплаченным счетам кредиторов, обязательствам перед бюджетом, государственными внебюджетными фондами, начисленной заработной плате, стипендиям и т.п.
4) бюджетные средства, предусмотренные бюджетной росписью получателю или распорядителю бюджетных средств

69. Норматив - это
(один ответ)
1) установленная величина материальных или трудовых ресурсов, рассчитанных на ту или иную единицу
2) с помощью его исчисляются и обосновываются планируемые суммы по отдельным видам расходов
3) установленное законодательно или административно количественное выражение материальных ценностей или денег, рассчитанных на какую-то единицу по действующим нормам

70. Расходы на образование бывают:
(один ответ)
1) краткосрочные
2) среднесрочные
3) долгосрочные
4) текущие и долгосрочные

71. К оборотным фондам не относится (2 варианта ответа):
1) начисления на заработную плату
2) хозяйственные расходы
3) коммунальные расходы
4) капитальный ремонт
5) приобретение оборудования и инвентаря
6) питание учащихся

72. Не относится к основным задачам, решаемых при разработке смет:
(один ответ)
1) определяются источники привлечения необходимых средств
2) определяются объёмы финансовых ресурсов, выделяемых учреждению на предстоящий финансовый год
3) определяется исполнение сметы расходов
4) определяются финансовые отношения ОУ с государственным и местным бюджетом

73. В каком году утвержден Федеральный Закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:
(один ответ)
1) 1994 г
2) 1996 г
3) 2012 г
4) 2013 г

75. Не относится к способам финансирования образовательных учреждений:
(один ответ)
1) традиционный способ
2) казначейская система использования бюджета
3) неденежные формы
4) способ взаимозачетов

76. При каком способе финансирования заключается договор между кредитором образовательного учреждения, органом управления образованием и финансовым органом:
(один ответ)
1) взаимных зачётов
2) казначейская система использования бюджета
3) традиционном способе
4) неденежных форм

77. Утверждает смету образовательного учреждения
(один ответ)
1) руководитель органа управления образованием
2) экономист
3) директор школы
4) бухгалтер

78.Этап организации, входящий в маркетинговое исследование рынка
(один ответ)
1) изучить спрос в дополнительных образовательных услугах и определить предполагаемый контингент
2) заключить договор с заказчиком на оказание платных дополнительных образовательных услуг
3) создать условия для предоставления платных дополнительных образовательных услуг с учётом требований по охране и безопасности здоровья обучающихся
4) заключить трудовые договоры со специалистами (или договор подряда с временным трудовым коллективом) на выполнение платных образовательных услуг

79.Под розничными ценами понимается
(один ответ)
1) цены, по которым сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию государству, предприятиям, промышленным предприятиям для последующей переработки
2) цена, по которой оплачивается продукция строительства (здания, сооружения)
3) цены продажи товаров индивидуальному или мелкооптовому покупателю, преимущественно населению
4) особый вид розничной цены на услуги жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, бытового обслуживания, образовательные услуги

80.К внутренним факторам изменения цены не относится
(один ответ)
1) специфика жизненного цикла образовательной услуги
2) имидж образовательного учреждения, как на внутреннем, так и на внешнем рынках
3) мобильность производственного процесса
4) объем рынка образовательных услуг

81. Методология ценообразования - это:
(один ответ)
1) совокупность принципов и методов формирования структуры и динамики цен
2) способ построения цены
3) основное и исходное положение или основные особенности устройства данной системы цен
4) составной элемент, который объединяет целым рядом методов формирования цен

82. Какими нормативно - правовыми актами пользуются при защите прав потребителей образовательных услуг?
(два ответа)
1) Гражданским Кодексом
2) Законом РФ «О защите прав потребителей»
3) Законом РФ «Об образовании»
4) Все перечисленное

83. Укажите, что из перечисленного является стабильным и долговременным внебюджетным источником ОУ:
(один ответ)
1) дополнительные платные услуги
2) благотворительные взносы
3) сдача в аренду свободных помещений
4) все перечисленное

84. К доходам от основной деятельности ОУ не относится
(один ответ)
1) предоставление платных образовательных услуг
2) обеспечение образовательного процесса
3) предоставление услуг библиотек, транспорта, спортивных сооружений, вычислительной техники, оргтехники

4) проведение культурных, спортивно-оздоровительных мероприятий и организация выставок

85. Правовой акт, характеризующий источники формирования и направления использования внебюджетных средств в ОУ
(один ответ)
1) Положения о Министерстве общего и профессионального образования Российской Федерации
2) ФЗ «Об Образовании»
3) Федеральный Закон «О рекламе»
4) Гражданский Кодекс

86. Образовательное учреждение может приобрести на добровольные пожертвования
(два ответа)
1) предметы инвентаря
2) охрана помещений
3) ремонтные работы
4) все перечисленное

87. Денежные средства, имущество (услуги), безвозмездно предоставленные некоммерческим организациям - это:
(один ответ)
1) спонсорский взнос
2) спонсорская помощь
3) облагаемая прибыль

88. Вклад спонсора в деятельность другого предприятия при условии, что оно будет распространять рекламу спонсора - это:
(один ответ)
1) спонсорский взнос
2) облагаемая прибыль
3) спонсорская помощь

89.Земельные участки закрепляются за государственными и муниципальными образовательными учреждениями…
(один ответ)
1) в бессрочное бесплатное пользование
2) в бессрочное, но платное пользование
3) бесплатно, но на определённое время
4) за определённую плату и на определённое время

90.Доля расходов на установление доплат за дополнительные виды работ, относящихся к неаудиторной (внеурочной) деятельности учителя составляет
(один ответ)
1) 70 % общего фонда оплаты труда
2) 30 % общего фонда оплаты труда
3) 25 % общего фонда оплаты труда
4) 15 % общего фонда оплаты труда

91.К предпринимательской деятельности образовательного учреждения не относятся:
(один ответ)
1) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения
2) оказание посреднических услуг
3) торговля покупными товарами, оборудованием
4) оказание населению, предприятиям, учреждениям и организациям платных дополнительных образовательных услуг, доход от которых реинвестируется в данное ОУ

92.Доля расходов на стимулирующую часть составляет
(один ответ)
1) 70 % общего фонда оплаты труда
2) 30 % общего фонда оплаты труда
3) 25 % общего фонда оплаты труда
4) 15 % общего фонда оплаты труда

93.Документ, регулирующий образовательную деятельность
(один ответ)
1) Гражданский кодекс
2) Закон "Об образовании"
3) Трудовой кодекс
4) Налоговый кодекс

94.Какова сумма социального налогового вычета за обучение
(один ответ)
1) 50 тыс.руб
2) 200 тыс. руб
3) 120 тыс.руб
4) 230 тыс.руб

95.Налоговой базой для бюджетного образовательного учреждения является
(один ответ)
1) разница между доходами и расходами, связанными с ведением коммерческой деятельности
2) доходы от внебюджетной деятельности
3) расходы ОУ

96.Услуги образовательных учреждений по сдаче в аренду имущества, в том числе недвижимого, облагаются
(один ответ)
1) налогом на добавленную стоимость
2) земельным налогом
3) налогом на прибыль
4) ЕСН

97.Если в одном налоговом периоде социальные налоговые вычеты не могут быть использованы, то на следующие налоговые периоды остаток вычетов
(один ответ)
1) не переносится
2) зависит от типа ОУ
3) переносится

98.Подать декларацию для получения налогового вычета за 2017г. Должны
(один ответ)
1) не позднее 30 апреля 2017 года
2) не позднее 30 января 2017 года
3) в течение 2017 года

99.Заработная плата педагогического работника, осуществляющего учебный процесс рассчитывается по формуле:
(один ответ)
1) ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд
2) ФОТо = (N х Н - КП) х Д
3) ФОТо = (N х Н- КП)/Д
4) ФОТо = (N х Н х Д) - КП
5) ФОТо = (Н х Д - КП) х N

100.Для педагогических работников, имеющих вторую категорию коэффициент А равен:
(один ответ)
1) 1,3
2) 1,1

3) 1,05
4) 1,2

101. В материально техническую базу входят:
(2 ответа)
1) основные фонды
2) производственные процессы
3) оборотные фонды
4) капитальные вложения

102.Для педагогических работников, имеющих первую категорию коэффициент А равен:
(один ответ)
1) 1,3
2) 1,05
3) 1,1
4) 1,2

103.Для педагогических работников, имеющих высшую категорию коэффициент А равен:
(один ответ)
1) 1,3
2) 1,1
3) 1,05
4) 1,2

104.В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - Н- обозначает:
(один ответ)
1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
2) количество обучающихся по предмету в каждом классе
3) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

105.В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - Стп - обозначает:
(один ответ)
1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
2) количество обучающихся по предмету в каждом классе

3) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

106.В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - П - обозначает:
(один ответ)
1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
3) количество обучающихся по предмету в каждом классе
4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

107.В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - Уп - обозначает:
(один ответ)
1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
3) количество обучающихся по предмету в каждом классе
4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

108.В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - А - обозначает:
(один ответ)
1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
2) количество обучающихся по предмету в каждом классе
3) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)

109.Если количество обучающихся составляет более 1000 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:
(один ответ)
1) 2,0

2) 1,5
3) 1,8
4) 1,3

110.Если количество обучающихся составляет до 200 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:
(один ответ)
1) 2,0
2) 1,8
3) 1,5
4) 1,3

111.Если количество обучающихся составляет от 501 до 1000 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:
(один ответ)
(один ответ)
1) 2,0
2) 1,8
3) 1,5
4) 1,3

112.. Если количество обучающихся составляет от 201 до 500 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:
(один ответ)
1) 2,0
2) 1,5
3) 1,8
4) 1,3

113. К основным элементам маркетинга в сфере образования относятся:
(один ответ)
1) субъекты маркетинговых отношений
2) денежные отношения в сфере образования
3) объекты маркетинга ОУ
4) проблемное содержание маркетинга ОУ
5) все ответы верны

114. Субъектами маркетинга в сфере образования являются:
(один ответ)
1) образовательные учреждения
2) потребители образовательных услуг
3) государственные структуры
4) общественные институты и структуры, причастные к продвижению ОУ на рынке

115. Особую роль среди субъектов маркетинга ОУ играет:
(один ответ)
1) личность учащегося
2) образовательное учреждение
3) личность учителя
4) директор образовательного учреждения

116. Основным объектом маркетинга в сфере образования является:
(несколько ответов)
1) специфические товары
2) образовательные услуги
3) бизнес - идеи
4) расположение ОУ

118. К характерным чертам образовательных услуг относятся:
(один ответ)
1) услуги нематериальны
2) услуги непостоянны по качеству
3) услуги неотделимы от субъектов
4) услуги несохраняемы

119. В функции маркетинга ОУ входят:
(2 ответа)
1) исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка ОУ
2) выявление перспективных образовательных услуг
3) разработка учебных программ
4) продвижение образовательного учреждения на рынке

120. Маркетинг в средней, высшей школе и в последипломном и дополнительном образовании:
(один ответ)
1) действует в одинаковых условиях
2) действует в разных условиях и обладает определенной спецификой
3) обладает единой для всех школ спецификой

4) не имеет своей специфики

121.Совокупность субъектов и факторов, активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга, это:
(один ответ)
1) конкурентоспособность
2) внутренняя среда образовательного учреждения
3) окружающая маркетинговая среда
4) комплекс маркетинга

122. Рынок, на котором потребителями выступают личности, сегментируется в соответствии с:
(3 ответа)
1) социально - демографическими критериями
2) экономическими критериями
3) географическими критериями
4) культурными критериями

123. Сегментация по типу и силе реакции потребителей на определенные параметры продукта, это:
(один ответ)
1) сегментация рынка ОУ по конкурентам
2) сегментация ОУ по группам потребителей
3) сегментация по параметрам ОУ
4) сегментация по целям ОУ

124. Образовательные учреждения, производящие такие же ОУ, обеспечивающие аналогичные дополнительные услуги и назначающие те же цены, это:
(один ответ)
1) партнеры
2) конкуренты
3) поставщики
4) посредники

125. Разновидностью комплексного исследования рынка ОУ, затрагивающей все основные объекты маркетинговых исследований является:
(один ответ)
1) продвижение ОУ на рынке
2) изучение конкурентов
3) маркетинговая стратегия ОУ
4) сегментация рынка ОУ

126. Основными типами целей рекламы выступают:
(один ответ)
1) цели информирования
2) цели увещевания
3) цели напоминания
4) цели получения прибыли

127. Актуальность кооперации между образовательными учреждениями определяется:
(3 ответа)
1) общностью проблем, стоящих перед ними
2) возможностью взаимного наращивания потенциала друг друга и контингента обучающихся
3) привлечением потребителей ОУ
4) большой ограниченностью ресурсов

128. Наиболее слабое, неотработанное звено в системе продвижения образовательных учреждений на рынке, это:
(один ответ)
1) реклама
2) связи с общественностью
3) личные продажи ОУ
4) ПР

129.В базовую часть фонда оплаты труда педагогического персонала, осуществляющего учебный процесс, включаются следующие виды деятельности учителя
(два ответа)
1) аудиторная
2) внешкольная
3) неаудиторной
4) региональная